様式第２号（第５条関係）

田舎館ブランド認証申請調書

申請事業者名　　　　　　　　　　　産品名　　　　　　　　　　　販売価格（税込）　　　　　円

１．田舎館らしさ

|  |  |
| --- | --- |
| 審査項目 | 具体的説明 |
| ○田舎館村で生産又は製造された産品であるか。 |  |
| ○歴史や経緯等の地域に根ざした物語性又は話題性があるか。 |  |
| ○生産又は製造技術、原材料、利用材料等において、田舎館村へのこだわりが認められるか。 |  |

２．品質、安心・安全

|  |  |
| --- | --- |
| 審査項目 | 具体的説明 |
| ○生産又は製造から販売まで一定の基準を定めているか。 |  |
| ○材料等の使用状況について、明確な記録を行っている産品であるか。 |  |

３．優位性、独自性

|  |  |
| --- | --- |
| 審査項目 | 具体的説明 |
| ○規格、形状、賞味、利便性等の商品特性に優位性又は独自性があるか。 |  |

４．市場性、認知性

|  |  |
| --- | --- |
| 審査項目 | 具体的説明 |
| ○消費者及び取引先に対して、積極的に広報宣伝活動を行っているか。 |  |
| ○過去に受賞歴又は表彰歴があるか。 |  |
| ○販売実績が明確であるか。 | 販売数量(１ヶ月当たりの平均)　　　単位／月  現状値　　　　／月　　目標値　　　　　／月 |

５．その他

|  |  |
| --- | --- |
| 審査項目 | 具体的説明 |
| ○産品を通じた事業展開において田舎館村のイメージアップにつながる計画、取組み又は企画の提案等があるか。 |  |
| ○ブランド化への意欲があり、田舎館ブランドの普及、認知度向上又は他の事業者等への波及効果が期待できるか。 |  |